

02.06.2026

ЗАКОН О ЗАЩИТЕ РУССКОГО ЯЗЫКА 2026: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

Уважаемые коллеги,

обращаем Ваше внимание, что с **01.03.2026** в Российской Федерации действует **Федеральный закон от 24.06.2025 № 168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»** (далее – Федеральный закон № 168-ФЗ), который обязывает бизнес использовать русский язык на всех вывесках, указателях, табличках, а также на сайтах и в приложениях.

Государственные языки республик, иные языки народов Российской Федерации, а также иностранные языки допускается использовать дополнительно при соблюдении следующих условий: идентичность по содержанию, равнозначность по размещению и техническому оформлению (шрифт, цвет, размер).

Без перевода на русский язык можно оставить:

- зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания. Если Ваш логотип является товарным знаком, зарегистрированным Роспатентом, менять его не нужно. В ином случае логотип необходимо либо перевести на русский язык, либо продублировать на русском как основном языке с соблюдением вышеуказанных условий;
- фирменные наименования, внесенные в ЕГРЮЛ.

Ответственность за несоблюдение требований Федерального закона № 168-ФЗ предусмотрена ст. 14.8 КоАП РФ. Нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о товаре, работе, услуге, изготовителе, продавце, исполнителе и режиме их работы влечет предупреждение или административный штраф:

- на должностных лиц – от 500 до 1 000 руб.;
- на юридических лиц – от 5 000 до 10 000 руб.

Контроль за соблюдением требований осуществляют Роспотребнадзор, местные администрации, а также прокуратура (по жалобам граждан).

В связи с этим бизнесу рекомендуется:

- провести аудит всех вывесок, указателей, сайтов, приложений и иных материалов;
- зарегистрировать товарный знак, если необходимо сохранить название на иностранном языке (процесс занимает около года);
- подготовить дублирующие версии на русском языке с соблюдением правил оформления либо заменить иностранные слова русскоязычными версиями;

- внести изменения в бизнес-процессы по маркетингу и рекламе.

Мы будем рады оказать содействие в анализе Ваших сайтов на предмет их соответствия требованиям Федерального закона № 168-ФЗ с целью их последующей русификации (при необходимости).

Ваши контактные лица по этой теме:

Мария Матросова, руководитель проектов

maria.matrossowa@swilar.ru

+7 (495) 648-69-44 (ext. 308)

Надежда Маскаева, старший менеджер проектов

nadezhda.maskaeva@swilar.ru

+7 (495) 648-69-44 (ext. 306)