

07.08.2025

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ: ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ**Дорогие коллеги,**

в 2025 году налоговый мониторинг продолжает набирать популярность: порядка 740 компаний из более чем 20 отраслей уже пользуются налоговым мониторингом, еще 143 компании планируют присоединиться к проекту, а в общей сложности критериям программы соответствуют более 13 тысяч компаний¹.

В последнее время мы видим усиливающийся интерес бизнеса к этой теме, и в текущем обзоре собрали ответы на наиболее частые вопросы о порядке и условиях применения режима налогового мониторинга.

Налоговый мониторинг — это специальная форма налогового контроля, способ расширенного информационного взаимодействия, при котором организация предоставляет налоговому органу доступ в режиме реального времени к данным бухгалтерского и налогового учета.

Какие преимущества предоставляет налоговый мониторинг:

- ✓ данный вид налогового контроля позволяет забыть о классических проверках со стороны ФНС;
- ✓ отсутствие пеней и штрафов при выполнении мотивированного мнения;
- ✓ можно в текущем режиме узнавать о существующих ошибках и противоречиях, которые нашел ФНС.

Способы информационного взаимодействия:

- ✓ предоставление доступа к информационным системам организации;
- ✓ по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота (до 01.01.2026 ст.6 Федерального закона от 31.07.2023 № 389-ФЗ);
- ✓ предоставление доступа к аналитической витрине данных.

Стать участником налогового мониторинга вправе организация, которая **одновременно** отвечает следующим критериям ([п. 3 ст. 105.26 НК](#)):

- ✓ общая сумма налогов за предыдущий год составила — минимум 80 млн руб. (суммируются НДС, акцизы, НДСФЛ, налог на прибыль, НДСПИ, страховые взносы, кроме НДС и акцизов, которые уплачиваются при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС);
- ✓ доходы по бухгалтерской (финансовой отчетности) за предыдущий год составляют — не менее 800 млн руб.;
- ✓ балансовая стоимость активов на 31 декабря прошлого года — не менее 800 млн руб.

Важно: соблюдение одного или двух условий не дает права субъекту бизнеса применять налоговый мониторинг. **Обязательно должны выполняться все три основания.**

Из любого правила есть **исключения**, поэтому соблюдение вышеперечисленных условий не требуется для организаций, которые поименованы в [п. 3.1 ст. 105.26 НК РФ](#):

- ✓ резиденты территории опережающего развития (ТОР),
- ✓ частники промышленного кластера,
- ✓ резиденты особой экономической зоны,
- ✓ бывшие участники консолидированной группы налогоплательщиков,
- ✓ государственные и муниципальные учреждения, операторы лотерей.

¹ По данным портала <https://налоговыймониторинг.пф/>

Также важно отметить, что 29 апреля 2025 Минфин опубликовал проект поправок в Налоговый кодекс ([02/04/01-25/00154001](#)), который в том числе включает меры развития совершенствования налогового мониторинга.

Специалисты Минфина предложили ослабить требования: чтобы перейти на налоговый мониторинг нужно будет соответствовать хотя бы одному из показателей, например, по стоимости активов, по доходу или по сумме уплаченных налогов.

Переход на налоговый мониторинг — дело добровольное. Если Ваша компания отвечает всем вышеуказанным критериям, для участия необходимо **не позднее 1 сентября года (п. 1 ст. 105.27 НК РФ)**, который предшествует году введения мониторинга, подать заявление, включающее:

- ✓ регламент информационного взаимодействия ([Приложение N 7, Приказ ФНС России от 11.05.2021 N ЕД-7-23/476](#)),
- ✓ информацию о взаимозависимых лицах — организациях и физлицах, которые прямо или косвенно участвуют в организации, и доля участия которых превышает 25%,
- ✓ налоговую учетную политику на текущий год,
- ✓ документы, которые регламентируют систему внутреннего контроля (СВК) организации ([Приложение N 13, Приказ ФНС России от 11.05.2021 N ЕД-7-23/476](#)).

До 1 ноября инспекторы рассматривают полученные материалы и принимают решение, проводить налоговый мониторинг или отказать в его проведении, с указанием причин отказа. Возможные причины отказа указаны в п. 5 ст. 105.27 НК РФ, а именно:

- ✓ непредставление или представление не в полном объеме организацией документов;
- ✓ несоблюдение организацией суммовых критериев ([ст. 105.26 НК РФ](#));
- ✓ несоответствие регламента информационного взаимодействия установленным форме и требованиям ([Приложение N 7, Приказ ФНС России от 11.05.2021 N ЕД-7-23/476](#));
- ✓ несоответствие применяемой организацией системы внутреннего контроля установленным требованиям к организации системы внутреннего контроля ([Приложение N 13, Приказ ФНС России от 11.05.2021 N ЕД-7-23/476](#)).

В заключение следует отметить, что при налоговом мониторинге вместо традиционных проверок взаимодействие происходит в режиме реального времени и удаленно. Компания сама дает доступ налоговому органу к своим учетным данным.

Таким образом упрощается взаимодействие с ИФНС, минимизируются риски штрафов, пеней и доначислений. Кроме того, компания получает публичное признание как добросовестный налогоплательщик и доступ к квалифицированной поддержке в сложных налоговых вопросах. При этом компания, безусловно, должна быть полностью готова вести деятельность открыто, прозрачно и исполнять все мотивированные мнения инспекторов.

В следующих обзорах мы планируем более подробно останавливаться на разных аспектах налогового мониторинга.

Будем рады ответить на Ваши вопросы!

Ваши контактные лица по этой теме:

Елена Каменева, руководитель проектов
М: elena.kameneva@swilar.ru, Т: +7 495 648-69-44 (ext. 302)

Наталья Самонова, руководитель проектов
М: natalia.samonova@swilar.ru, Т: +7 495 648-69-44 (ext. 311)