

СТАТУС МСП И ИНОСТРАННЫЙ БИЗНЕС

13.04.2020

Уважаемые клиенты и партнеры, дорогие коллеги,

в условиях текущего мирового кризиса и все более жестких мер по борьбе с вирусом, бизнес гораздо больше, чем обычно рассчитывает на содействие и меры поддержки со стороны государства.

В данный момент в России в стадии проработки и внедрения находятся многие меры поддержки, начиная от переноса сроков сдачи отчетности и льготного кредитования вплоть до мер снижения налоговой нагрузки (в частности, страховых взносов).

Значительная часть этих мер направлена на поддержку **малого и среднего бизнеса**.

Вкратце напомним, что статус МСП и критерии прописаны в Федеральном законе от 24.07.2007 №209-ФЗ с последующими правками.

Значение имеет:

- размер среднесписочной численности сотрудников за предшествующий календарный год (до 100 человек для малых; до 250 человек для средних предприятий);
- размер дохода от ведения предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год (до 800 млн рублей для малых; до 2 млрд рублей для средних предприятий);

Для получения статуса МСП компания также должна быть внесена в соответствующий **реестр** (<https://rmsp.nalog.ru/>).

На протяжении долгого времени статус МСП был закрыт для компаний с большой долей иностранного капитала, так как помимо указанных выше пороговых значений действовало ограничение на долю российского капитала в минимум 51%.

Значит ли это, что дочерние компании иностранных учредителей не смогут воспользоваться льготами и преференциями, предлагаемыми Правительством?

Напомним, что 1 декабря 2018 г. вступили в силу отдельные пункты Федерального закона № 313-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", в соответствии с которыми критерии статуса субъекта МСП были изменены. Мы писали об этом в своем обзоре [02/2018 от 22.08.2018](#).

После вступления в силу этих изменений, статус МСП стал доступен и для тех компаний, в которых доля иностранного участия превышает 49%.

При этом необходимым условием является соответствие **материнской компании** критериям малого и среднего бизнеса, установленным в Российской Федерации.

Однако внесены в Реестр (см.выше), то есть получить официально статус МСП, российские компании с иностранным участием более 49% смогут только после

000 СВИЛАР

Генеральный директор:
Дарья Погодина
Ул. Лесная, 43
127055 Москва
Тел.: +7 499 9783787

swilar GmbH

Генеральный директор
Тобиас Шмид
Эрикавег, д. 32
D-86899 г. Ландсберг/Лех
Т. +49 8191 9898377

Генеральный директор
Др. Георг Шнайдер
Ул. Шлеенвег, д. 14
D-53913 г. Свисталь
Т.+49 2226 908258

того, как отчетность их материнских организаций будет проверена на соответствие критериям МСП, действующим в России.

Проводить подобную проверку уполномочены аудиторские организации, внесенные в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций.

Комментирует Ольга Григорьева, Генеральный директор ООО "Штернгофф Аудит"

"Согласно ч. 6.2 ст 4.1 Закона о МСП источником таких сведений для ведения единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства являются аудиторские организации. Данное полномочие реализуется в следующем порядке:

- 1) аудиторская организация оказывает хозяйствующим обществам, заинтересованным во включении сведений о них в единый реестр субъектов МСП, аудиторскую услугу (по инициативе хозсубъекта). Услуга заключается в подтверждении аудиторской организацией соответствия участников хозяйствующего общества - иностранных юридических лиц приведенному выше критерию (подтверждение осуществляется ежегодно). Данная Аудиторская услуга предоставляется аудиторскими организациями в соответствии:
 - Частью 6.2 статьи 4.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в редакции Федерального закона от 3 августа 2018 г. № 313-ФЗ);
 - Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность (МСЗОУ) 3000.
- 2) с целью подтверждения указанного соответствия аудиторская организация сопоставляет данные о величине дохода за год и среднесписочной численности работников иностранного юридического лица с указанным выше критерием. Для сопоставления общество-заказчик услуги должно предъявить аудиторской организации отчетность иностранного юридического лица за соответствующий год, представленную в налоговый орган страны, где учреждено это лицо;
- 3) по результатам оказания данной услуги аудиторская организация формирует перечень обществ, которые созданы до 1 декабря года, предшествующего текущему календарному году, и участниками которых являются иностранные юридические лица, соответствующие описанному выше критерию;
- 4) аудиторская организация направляет перечень таких обществ в ФНС России. Перечень представляется в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, с использованием официального Интернет-сайта ФНС России. Срок представления перечня - с 1 по 5 июля."

По представленным на данный момент разъяснениям и комментариям, воспользоваться предлагаемыми преференциями для МСП в Российской Федерации смогут только компании, официально имеющие такой статус, то есть внесенные в реестр.

Пока неясно, будет ли этот регламент уточняться. В связи с этим мы рекомендуем проверить релевантность описанной выше процедуры для Вашей компании.

Будем рады ответить на Ваши вопросы по этому и другим вопросам!

Контакты:

Мария Матросова, руководитель проектов ООО "СВИЛАР"
М: maria.matrossowa@swilar.ru, Т: +7 499 978 37 87

Дарья Погодина, Генеральный директор ООО "СВИЛАР"
М: daria.pogodina@swilar.ru, Т: +7 499 978 37 87

Разъяснения аудиторов:

Ольга Григорьева, Генеральный директор ООО "Штернгофф Аудит"
М: audit@sterngoff.com