

МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ: ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ

20.12.2023

Уважаемые коллеги,

С 01.09.2022 вступил в силу [пункт 3 статьи 1](#) Федерального закона от 02.07.2021 № 347-ФЗ, который внес изменения в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – «Закон о рекламе») и обязал участников рынка размещения интернет-рекламы передавать данные о ней в единую информационную систему, созданную Роскомнадзором, – Единый реестр интернет-рекламы (далее – «ЕРИР»).

Важно: новые требования касаются **интернет-рекламы**, которая показывается только **на территории Российской Федерации**.

Разграничение рекламы и иной информации не рекламного характера

Согласно [статье 3](#) Закона о рекламе **реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

14.11.2023, в целях разъяснения понятия рекламы и устранения неясностей, а также для разграничения рекламы от иной информации не рекламного характера, ФАС России было утверждено [Руководство по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы»](#) (приказ № 821/23).

Дополнительно ФАС России даны ответы на часто задаваемые вопросы по рекламе, а также приведены примеры рекламы в Интернете, подлежащей маркировке, с которыми можно ознакомиться [здесь](#).

Важно: каждый случай уникален и рассматривается **индивидуально**.

Какие есть исключения?

Маркировке подлежит вся реклама в Интернете, за исключением:

- социальной рекламы;
- объявлений на сайтах TV-каналов и радиопередач, которые дублируются в Интернете без изменений по сравнению с первоисточниками;
- рассылок по собственной базе e-mail адресов и push-уведомлений.

Что необходимо сделать для маркировки интернет-рекламы?

1. Ознакомиться на официальном сайте Роскомнадзора с [реестром операторов рекламных данных](#) (далее – «ОРД»), зарегистрироваться на сайте одного из ОРД, ознакомиться с условиями оказания услуг, тарифами и принять договор оферты.

2. Заполнить после активации доступа в личном кабинете ОРД информацию о контрагентах, участвующих в размещении, о договоре, о рекламном креативе. Загрузить образец рекламы.

Сразу после регистрации креатива ОРД присвоит ему идентификатор рекламы (токен) – **erid**, который выглядит как набор цифр и латинских букв (например, 5UGfwMukZ4).

ООО СВИЛАР

Генеральный директор:
Дарья Погодина
Чистопрудный б-р 5
101000
Тел.: +7 (495) 648-69-44

swilar GmbH

Генеральный директор
Тобиас Шмид
Эрикавег, д. 32
D-86899 г. Ландсберг/Лех
Т. +49 8191 9898377

Генеральный директор
Др. Георг Шнайдер
Ул. Шлеенвег, д. 14
D-53913 г. Свисталь
Т.+49 2226 908258

ТОО СВИЛАР

Директор
Дарья Погодина
Ул. Толе би, дом 155А,
офис 604
050000 г. Алматы
Т. +7 (717) 264 06 59

Важно: на креатив дается один токен, любое изменение в креативе требует получения нового токена.

3. Внести в рекламу:

- пометку **«реклама»**, нельзя использовать другие формулировки (например, «спонсорский материал» и др.);
- информацию о рекламодателе – **полное наименование компании** либо ссылка на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе;
- **идентификатор рекламы (erid)**.

4. Внести в личном кабинете сервиса ОРД в любой день, начиная с даты завершения размещения, но не позднее 30 числа месяца, следующего за месяцем демонстрации рекламы в Интернете, информацию:

- о площадке(-ах), где был показан креатив;
- о статистике показов;
- о выполнении договорных обязательств.

5. Проверить информацию в ЕРИР. Доступ для российских пользователей без регистрации, с учетной записью портала Госуслуг.

Важно: получить идентификатор рекламы и передать информацию о размещении можете **не только Вы, но и Ваш контрагент**, если Вы предусмотрите соответствующие обязательства в договоре. При этом получать идентификатор рекламы и передавать статистику показов должно **одно и то же лицо**.

Более подробно с указанными этапами Вы можете ознакомиться [здесь](#).

Кто осуществляет контроль?

Контролирующими органами государственной власти являются **ФАС России** (вопросы отнесения информации к рекламе; контроль за наличием пометки «реклама»; контроль за указанием сведений о рекламодателе) и **Роскомнадзор** (наличие идентификатора (токена); передача информации о рекламе в ЕРИР через ОРД).

Какая ответственность предусмотрена за нарушение требований?

С 01.09.2023 вступил в силу [Федеральный закон от 24.06.2023 № 274-ФЗ](#) «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», которым устанавливаются **меры административной ответственности** за нарушения в сфере маркировки интернет-рекламы:

- Непредставление, или несвоевременное предоставление в ЕРИР информации о распространенной интернет-рекламе, или предоставление неполной, недостоверной, неактуальной информации ([ч. 15 ст. 14.3](#) КоАП РФ):
 - граждане: 10 тыс. – 30 тыс. руб.;
 - должностные лица: 30 тыс. – 100 тыс. руб.;
 - юридические лица: 200 тыс. – 500 тыс. руб.
- Распространение интернет-рекламы без идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении интернет-рекламы ([ч. 16 ст. 14.3](#) КоАП РФ):
 - граждане: 30 тыс. – 100 тыс. руб.;
 - должностные лица: 100 тыс. – 200 тыс. руб.;
 - юридические лица: 200 тыс. – 500 тыс. руб.

Необходимо отметить, что административная ответственность применяется к правонарушениям, выявленным после 01.09.2023. При этом новые правила касаются, в том числе, интернет-рекламы, которая была размещена до указанной

даты, продолжает демонстрироваться после этой даты, и сделка по ней не была закрыта.

Для архивных рекламных сообщений, размещение которых завершилось до 01.09.2022 (сделки по ним закрыты) и которые доступны для чтения в настоящее время, получение и размещение идентификатора не требуется. Однако рекомендуется указать дату их публикации (см. [Рекомендации Роскомнадзора](#)).

Будем рады ответить на интересующие Вас вопросы!

Ваши контактные лица по этой теме:

Мария Матросова, руководитель проектов ООО **СВИЛАР**
М: maria.matrossowa@swilar.ru, Т: + 7 495 648 69 44 (ext. 308)

Юлия Белоконь, заместитель руководителя проектов ООО **СВИЛАР**
М: yulia.belokon@swilar.ru, Т: +7 495 648 69 44 (ext. 309)